

## Beste leerlingen van atheneum 6

Hieronder vind je het aanbod van opdrachten voor het profielwerkstuk, bestemd voor leerlingen van de profielen Cultuur en Maatschappij en Economie en Maatschappij.

Het aanbod bevat een aantal opdrachten die aangeleverd zijn door een vakdocent en een aantal opdrachten van Worldschool.

Daarnaast kun je eventueel ook zelf nog een kijkje nemen op [www.worldschool.nl](http://www.worldschool.nl) of op de site [www.aarde.nu](http://www.aarde.nu).

Voor de leerlingen met tekenen in hun vakkenpakket heeft mevrouw Snoeijer een opdracht van DiDi.

De opdrachten voor de leerlingen van de profielen Natuur en Gezondheid en Natuur en Techniek worden resp. door dhr. Sibers en dhr. Scholtmeijer aangeboden en besproken.

De volgende opdrachten vind je hieronder omschreven:

Sectie geschiedenis:

- 1- Reizen in de 19<sup>de</sup> eeuw
- 2- First Ladies en premiersvrouwen

Sectie maatschappijleer:

- 3- Allochtonen en vrijwilligerswerk

Worldschool:

- 4- Women get going
- 5- Dambadeniya (Sri Lanka via Nabuur): feasibility and market research on ecotourism
- 6- SecondLife (Uganda): E-waste recycling)

Sectie filosofie:

- 7- Denken over kunst: esthetica
- 8- Beroemde filosofen uit de 20ste eeuw
- 9- Oosterse Filosofie
- 10- Globalisering
- 11- Hersenen en Taal

Sectie aardrijkskunde:

- 12- Duurzaamheid – toerisme
- 13- Duurzaamheid – zeespiegelstijging

Sectie M&O/economie

- 14- Marketing en reclame
- 15- De verwachte economische ontwikkeling van een multinational

Het keuzeproces wordt donderdag 17 september het 7<sup>de</sup> lesuur uitgelegd:

- Voor CM- en EM-leerlingen door Dhr. Schurer;
- Voor NG- en NT-leerlingen door resp. dhr. Sibers en dhr. Scholtmeijer

# Opdrachten sectie geschiedenis

## 1- Reizen in de negentiende eeuw

Nederlanders hebben een reputatie als reizigers. Dat heb je op vakantie vast wel eens ervaren: op de camping in Frankrijk of Italië hoor je altijd wel ergens mensen Nederlands praten, of je het nou leuk vindt of niet! En waarschijnlijk houd je zelf ook wel van reizen! In de negentiende eeuw was dat niet anders, alleen de manier waarop men reisde verschilde natuurlijk. In plaats van met het vliegtuig of de caravan reisde men per rijtuig. Vind je interessant om dit verder uit te zoeken? Doe dan een onderzoekje naar reizen in de negentiende eeuw!

Er zijn verschillende mogelijkheden om zo'n onderzoek aan te pakken. Belangrijke bron is het boek *Een nieuwe wereld. Het ontstaan van het moderne Nederland* van de Groningse architectuurhistoricus Auke van der Woud. In 2007 won hij hiermee de prijs voor het beste geschiedenisboek. Met dit boek als bron kan je onderzoeken welke veranderingen de komst van de trein en de telegraaf te weeg brachten. Want hierdoor veranderde de manier van reizen behoorlijk!

Rond 1800 reisde men nog per postwagen (rijtuig), trekschuit en veelal te voet. Dat betekende dat reizen veel tijd kostte. Men deed er bijvoorbeeld twee hele dagen over om de afstand van Groningen naar Zwolle af te leggen! In de loop van de negentiende eeuw veranderde dit. De razendsnelle technologische ontwikkelingen maakten nieuwe en snellere vormen van transport mogelijk. De eerste treinsporen werden aangelegd, er werden kanalen gegraven, de stoomkracht won het van de spierkracht en reizigers konden zich opeens veel sneller en comfortabeler verplaatsen van A naar B. Deze veranderingen in infrastructuur, mobiliteit en communicatie betekende voor tijdgenoten ook een enorme mentale verandering. De wereld werd opeens heel anders ervaren: zij werd in zekere zin kleiner. Leefde men eerst binnen de gesloten kring van dorp of stad, vanaf 1850 lag door de komst van de telegraaf, de oceanliner en de trein opeens het hele land, zelfs de hele wereld, aan hun voeten. Dit moet een enorme omslag in denken met zich meegebracht hebben!

Je kan bijvoorbeeld uitzoeken hoe de manier veranderende waarop mensen dachten over tijd en ruimte. Vergelijk hiervoor reisverslagen van reizigers in de negentiende eeuw. Wat waren de vervoersmiddelen, hoe waren de wegen, waar overnachtte men enz., zag men nieuwe vervoersmiddelen als vooruitgang of was er ook kritiek? (Voor informatie over deze reizigers zie de onderstaande link) Of onderzoek wat de komst van de spoorwegen jouw eigen stad of dorp gebracht heeft! Is er een treinstation bij jou in de buurt? Wanneer is dat aangelegd? Wat voor veranderingen bracht dat met zich mee, bijvoorbeeld op economisch gebied?

Je zou ook een vergelijking kunnen maken met de huidige situatie. Is deze negentiende-eeuwse transportrevolutie vergelijkbaar met de huidige ontwikkelingen op het gebied van internet en de digitale technologie? De komst van het internet verandert immers ook onze leefwereld en onze opvattingen over tijd en (virtuele) ruimte...

Als je dit onderzoek kiest is het verplicht om contact te leggen met experts op dit gebied: universitaire docenten of hoogleraren. Het alfa-steunpunt in Groningen kan je daarbij helpen. Je kunt aan hen tips vragen, een interview afnemen enz. Ook wordt van je verwacht dat je eens naar een archief gaat om bronnen te zoeken die passen bij je onderwerp. Op die manier kun je misschien ook kennis toevoegen aan wat er al bekend is over het reizen in de negentiende eeuw.

<http://www.rug.nl/let/informatieVoor/studiekeizers/alfasteunpunt/onderwerpen/geschiedenis/Reisdagboeken?lang=nl>

Dit onderwerp komt van de website van het alfasteunpunt van de Rijksuniversiteit Groningen. De beschrijving is aangepast.

## 2- First Ladies en premiersvrouwen

In dit onderzoek ga je kijken naar de positie van de vrouwen naast de president van de VS en de vrouwen van onze premiers. Het is het beste een aantal te kiezen en een vergelijking te maken tussen hun posities.

### Premiersvrouwen

De vrouw van Jan Peter Balkenende is Bianca Hoogendijk. Je leest het goed: zij is de eerste premiersvrouw die haar eigen naam heeft gehouden. Ze heeft een eigen carrière als doctor in de rechten aan de universiteit van Rotterdam. Jan Peter en Bianca hebben een modern huwelijk: gedurende de eerste zeven jaar woonden ze niet eens samen! Zo heeft elke premiersvrouw haar eigen eigenaardigheden. Zo zat Joop den Uyl behoorlijk bij zijn vrouw Liesbeth onder de plak. De vrouw van één van de bekendste na-oorlogse premiers, To Drees-Hent, kenmerkte zich juist door bescheidenheid.

De burgemeester van Naarden en voormalig Tweede Kamerlid voor de PvdA, Peter Rehwinkel, heeft vorig jaar over dit interessante onderwerp een boek geschreven: *Getrouwd met de premier. De first lady's van Nederland - in veertien portretten*. Dit boek is een heel goed startpunt voor een onderzoek naar Nederlandse premiersvrouwen. Je kunt vragen stellen als: Is hun positie veranderd door de jaren heen? Wat is hun invloed geweest op de politiek van hun man? Je zou een paar vrouwen speciale aandacht kunnen geven omdat je hen het meest interessant vindt.

### First ladies

In de Verenigde Staten behoort de president tot de machtigste mannen van het land. Hij staat constant in het middelpunt van de belangstelling. Veel minder aandacht is er voor die andere bewoner van het Witte Huis: zijn echtgenote, de First Lady. Over haar weten we meestal niet zo veel, en toch bevindt ook zij zich in het centrum van de macht.

Hoeveel macht heeft de First Lady eigenlijk? Kan ze daadwerkelijk het beleid en de politiek van haar echtgenoot beïnvloeden of blijft zij in zijn schaduw? Is zij misschien vooral een voorbeeldfunctie voor veel vrouwen? Is zij een trendsetter op het gebied van mode en levensstijl, of moeten we het meer zoeken in de economisch-politieke hoek? Vragen genoeg die je bij een onderzoek naar de positie van de First Lady aan de orde kunt stellen. Zijn er verschillen te ontdekken tussen bijvoorbeeld republikeinse of democratische First Ladies? Of wat was hun positie in de achttiende eeuw vergeleken bij hun positie anno nu?

### Een vergelijkend onderzoek: First Ladies en premiersvrouwen

Het meest interessant is het natuurlijk, wanneer je een vergelijking maakt tussen de First Lady van Amerika en de premiersvrouw van Nederland. Wat is hun positie in de samenleving? Heeft de First Lady meer of juist minder politieke invloed dan haar Nederlandse evenknie? Je kunt ook bepaalde dames uit dezelfde tijd met elkaar vergelijken. Bijvoorbeeld Bianca Hoogendijk en Laura Bush/Michelle Obama, of Ria Lubbers-Hoogewegen en Nancy Davis Reagan. Misschien kun je zelfs wel de volgende, moeilijke vraag beantwoorden: wat zeggen de verschillen en overeenkomsten in de positie van de "first lady" van de VS en Nederland ons over de beide landen?

Als je dit onderzoek kiest is het verplicht om contact te leggen met experts op dit gebied: universitaire docenten of hoogleraren. Het alfa-steunpunt in Groningen kan je daarbij helpen. Je kunt aan hen tips vragen, een interview afnemen enz.

Dit onderwerp komt van de website van het alfasteunpunt van de Rijksuniversiteit Groningen. De beschrijving is aangepast.

# Opdrachten sectie maatschappijleer

## 3- Allochtonen en vrijwilligerswerk

### Vakken

maatschappijwetenschappen, m&o, economie

### Aantal teams

1 à 2

### Vraag

Welke belemmerende en stimulerende factoren spelen een rol bij de allochtone bevolkingsgroep als het gaat om vrijwilligerswerk.

### Situatie

Partoer heeft als organisatie onder andere als doelstelling het verbeteren van het welzijn van onder andere de allochtone bevolking van Leeuwarden. Zij willen kennis vergaren, beleidsadviezen en informatie geven aan de lokale en provinciale organisaties. Over de allochtone bevolkingsgroep is bekend dat zij minder participeren in verenigingen dan autochtonen.

### *Inleiding op de opdracht*

De integratie van allochtonen in Nederland is al jaren een heet hangijzer. De politiek raakt niet uitgekeken op dit onderwerp en weet nog steeds niet wat de beste manier van integreren is. Over deze bevolkingsgroep is bekend dat zij weinig vrijwilligerswerk doen bij de sportverenigingen waarbij zij zijn aangesloten. Door onderzoek te doen naar de factoren die van belang zijn bij dit onderwerp kan een deel van het integratievraagstuk opgelost zijn.

### **Opdracht:**

Je gaat onderzoek doen naar de participatie van allochtonen bij een willekeurige sportvereniging. Je kunt onderzoeken welke stimulerende en belemmerende factoren een rol spelen bij vrijwilligerswerk bij zowel allochtonen als autochtonen. Je kunt daarbij kijken naar de manier waarop sportclubs vrijwilligers werven, hoe verplichtend het vrijwilligerswerk is en of sportverenigingen een vrijwilligersbeleid hebben.

Je brengt in kaart hoe het vrijwilligerswerk van de vereniging is georganiseerd. Zo kunnen verschillende verenigingen met elkaar vergeleken worden.

### **Gewenste eindproduct:**

In overleg

### **Opdrachtgever:**

Partoer CMO Fryslan

Website: [www.partoer.nl](http://www.partoer.nl)

Sport Friesland (Heerenveen)

Afdeling Emancipatie Diversiteit

Contactpersonen:

Mevrouw A. Konst, Adviseur

Email: [akonst@partoer.nl](mailto:akonst@partoer.nl); tel: 058 234 85 18

Mevrouw Drs A van Alten, Adviseur

Email: [avanalten@partoer.nl](mailto:avanalten@partoer.nl); Tel: 058 234 85 29

# Opdrachten wereldschool

## 4- Women get going

*NB* - de beschrijving mag in het Nederlands, Worldschool zorgt voor vertaling  
- format is digitaal te verkrijgen bij Anneke Lindeman,  
[a.lindeman@worldschool.nl](mailto:a.lindeman@worldschool.nl)  
- totale lengte ongeveer 2 pagina's A4

### Country

Namibia

### City

Windhoek, Katatura

### URL

penduka@namibnet.com

### Title

Women Get Going

### Topic

### Profiles

NG, CM, EM

### Subjects

Biologie, aardrijkskunde, maatschappijleer, tekenen, m&o

### Number of teams

3

### Question

Hoe ziet een bewustwording campagne er uit die gericht is op het voorkomen van seksueel geweld

### Situation

korte omschrijving van de werkzaamheden van de eigen organisatie

### ***Zie opdrachten vorig jaar/ opdrachten dit jaar!***

#### ***Inleiding op de opdracht***

Vanuit de GGD Groningen hebben twee wijk verpleegkundigen contact opgenomen met Penduka. Zij hadden de vraag of ze ook iets zouden kunnen betekenen voor vrouwen in Namibië. Vooral voor die vrouwen, die het slachtoffer zijn geworden van seksueel geweld. Ze wisten, dat wij een organisatie zijn gericht op het ondersteunen van kansarme vrouwen. Ook vrouwen met HIV/AIDS en of tuberculose worden door Penduka geholpen aan opleiding en werk.

In landen waar veelvuldig oorlog is geweest ( of nog heerst) en waar vrouwen een minderwaardige rol spelen is seksueel misbruik aan de orde van de dag. Daar waar mannen besmet zijn met het HIV/AIDS virus is het gevaar soms nog groter, omdat de mannen slecht of niet geïnformeerd zijn. Ze denken bijvoorbeeld dat ze door gemeenschap te hebben met een maagd van hun HIV/AIDS af te komen. Om op die manier opnieuw iemand te besmetten. Er is een groot informatie tekort met betrekking tot HIV/ AIDS.

Om de vrouwen te kunnen ondersteunen wil de stichting Penduka in samenwerking met de verpleegkundigen Paula Mentink en Janny Aartsma onder de naam Women Get Going een campagne ontwikkelen.

Het doel van de campagne is om mensen bewust te maken van het probleem. We willen ook mannen oproepen om zich uit te spreken tegen seksueel geweld. Een van de ideeën is om boxershirts te laten vervaardigen, waar we logo's, teksten en of symbolen op aan brengen die te maken hebben met dit onderwerp. Met de winst uit de verkoop van die boxershirts kunnen we de vrouwen vervolgens helpen met de naar hun eigen keuze ingevulde zorg.

We denken daarbij aan het mogelijk maken van trauma behandelingen, psychische hulpverlening, hulp bij het opzetten van kleine ondernemingen en dergelijke. Omdat deze campagne niet alleen in zuidelijk Afrika zal gaan lopen, maar ook in Europese landen lijkt het ons zinnig om jonge mensen uit die verschillende continenten bij deze campagne te betrekken.

We zitten daarom met een handvol en nogal uiteenlopende vragen.

1. In Namibië is het praten over seksualiteit of over onderwerpen die met sex te maken hebben (zoals seksueel geweld en de HIV/AIDS epidemie) nog steeds een groot taboe. Het zijn zeer gevoelig liggende onderwerpen. Dit is, in combinatie met het feit dat er verschrikkelijk veel mensen besmet zijn met het HIV virus, een levensgevaarlijke situatie. Hoe maak je dit soort onderwerpen bespreekbaar? Wat zou de rol van het onderwijs kunnen zijn? Wat voor educatief materiaal wordt gebruikt? Wat voor informatie is van groot belang? Zijn er voorbeeld projecten of campagnes in landen met vergelijkbare situaties die erg succesvol zijn? Wat voor (inter)nationale organisaties zijn er bij betrokken en wat is hun rol? Hoe wordt dit gedaan in Europa, inclusief Nederland? Wat is de betrokkenheid van universiteiten bij dit onderwerp? Hoe zou je een soort trans cultureel onderzoek kunnen opzetten naar de eventuele verschillen in waarden die met dit onderwerp te maken hebben in de diverse landen, inclusief Namibië? Hoe zou je met name jongeren daar bij kunnen betrekken? We vonden wel voorbeelden van dergelijk trans cultureel onderzoek op [www.europeanvalues.nl](http://www.europeanvalues.nl) en op [www.worldvaluessurvey.org](http://www.worldvaluessurvey.org), maar deze gaan over waardesystemen die te maken hebben met familie, werk, religie en dergelijke. Niet over waardesystemen en seksualiteit. Maar misschien is een dergelijk methodiek ook bruikbaar voor het thema seksualiteit? En hoe kan zo'n studie bijdragen aan het meer bespreekbaar maken van het onderwerp sex? Hoe voorkom je, dat een dialoog over dit soort onderwerpen ontaard in een ethocentrisch gebeuren, waarbij het waardesysteem van de een wel erg sterk de overhand krijgt. Het gaat ons om het opzetten van een dialoog, om meer begrip en verhelderen. Niet over de overdracht van waarden van Nederland naar Namibië. Met uiteindelijk voor ons de hamvraag: wat kun je doen om het seksueel geweld tegen vrouwen te stoppen!
2. Het idee van de boxershirts als onderdeel van de strijd tegen seksueel geweld lijkt veel mensen aan te spreken. We denken niet alleen aan boxershirts voor mannen, maar ook voor vrouwen. Maar het moeten wel zeer sterk aansprekende shirts zijn. Met andere woorden, ze moeten worden ontworpen. Wat voor kleuren, vormen, patronen, symbolen, teksten, standpunten, informatie, humor, handigheidjes (zakjes voor condooms?), traditionele vormen zijn er allemaal mogelijk? Wat moeten ze uitstralen? Is het mogelijk een ontwerperscollectief te vormen, waarin niet alleen jullie, maar ook jongeren uit andere landen, inclusief jongeren uit Namibië zitten? We kunnen contacten leggen met studenten uit Namibië. Maar daarnaast is natuurlijk ook de keuze van de materialen belangrijk. Het moet een duurzaam product zijn. Hoe komen we bijvoorbeeld aan duurzaam geproduceerde katoen voor deze shirts? Zijn er in Nederland organisaties of winkelketens die fair trade producten verkopen die bovendien een eko keurmerk hebben? Wat kunnen wij daarvan leren bij het opzetten van de productie van deze boxershirts? Welke andere kwaliteiten zouden voor dit product van belang kunnen zijn? Bij dit soort vragen is natuurlijk belangrijk voor welke markt het bedoeld is. Er is natuurlijk in Namibië een andere cultuur geworteld in een andere geschiedenis en andere tradities met betrekking tot onderwerpen als seksualiteit en HIV dan in Nederland. Hiermee moet natuurlijk ook rekening worden gehouden.
3. Als we de boxershirts in Nederland willen verkopen, hoe moeten we dat aanpakken? Hoe ziet een marketing plan er uit? Wat is de beste doelgroep? Wat voor prijzen zijn realistisch? Welke kwaliteiten en uitstraling moet het product hebben? Hoe zorgen we ervoor dat er een sterke boodschap wordt overgedragen? Wat kunnen we leren van andere fair trade en/of eko projecten? Aan wat voor spelregels is de import in Nederland vanuit Namibië gebonden?

## 5-Dambadeniya (Sri-Lanka via Nabuur): feasibility and market research on ecotourism

### Question

Is ecotourism in Dambadeniya feasible and what is the market we should focus on?

### Data

**City** Dambadeniya

**Country** Sri Lanka

**Organization** Nabuur

**URL** Visit website

### Topics, profiles & subjects

**Topics** Social development,  
Sustainable tourism,  
Business

**Profiles** VWO Cultuur en Maatschappij,

VWO Economie en maatschappij

**Subjects** Maatschappijleer,

Management & organisatie,

Engels,

Economie

### Schools & teams

**Available for**

**Max. teams** 3

**Current teams** 0

### Available

**From** 2000-01-01

**To** 2020-01-01

### Functions

**Teacher** Edit teams

**Admin** Edit assignment

### Situation

Local Representative: Sunil Rodrigo

There are 25 000 families in Dambadeniya living under poverty level. If no employment opportunity is opened to them, the villagers will continue to live in poverty and malnutrition. DDF, a local NGO, initiated an Income Generating Program involving the direct participation of women. In 1990, the Dambadeniya Development Foundation was established to improve the lifestyle of the villages by eradicating poverty through sustainable development activities at a grassroots level. DDF has initiated various type of enterprises through the utilization of natural resources in their environment. One of them is the fabrication of value added packaging of tea, spices, ceramic, toys and clothes for both local and export markets. Reed fabrication is one of the major enterprise that could be developed to facilitate the efforts of around 20, 000 women in Dambadeniya who want to get involved in the creation of a sustainable market and other household enterprises in Dambadeniya. Through DDF's assistance, the women in Dambadeniya are getting an additional income to support their families, which result in giving them a due recognition in the family circle. And in most of the occasions, DDF has seen improved harmony, consumption level, etc in households who have participated in these activities. Dambadeniya - about 30 Km south-west of Kurunegala, become prominent in the mid-13th century when the capital was moved there by Parakramabahu 11 (1236-1270) together with the Tooth Relic.

Little remains of the place buildings though 6 ponds are still there. The 2 - story temple (originally three) about 400 m south, which has Buddha images, is identified as the Wijayasundaramaya. It has some interesting wall painting dating for the 18th century, when it was restored. It was used to exhibit the Tooth Relic which was normally housed in another temple near the place.

Dambadeniya on the Kurunegala - Negombo road was a Royal capital in mid in the 13th century. Excavations have uncovered remains of the temple of the tooth relic and the

Royal place, ponds and garden layouts, moats & city walls etc. Historic in nature, majestic in repose is Dambadeniya selected as the capital of the kingdom of Sri Lanka by king Wijayabahu III (1232-36) The sovereignty of the country was at stake as result of invasions, which dislodged Polonnaruwa as the capital. Wijayabahu, the king of the Dambadeniya dynasty fought the invaders and established Dambadeniya. On the summit of the Dambadeniya rock he built fortifications and sturdy walls & gates. The city was made secure in its day by a moat, a marsh and ramparts round the royal place. During the reign of king Parakramabahu II (1236-70), Dambadeniya reached the zenith of its glory.

As most of the rural people are living in the villages close to reservoirs and forests, they mostly depend it for their living. As eco tourism would be an appropriate interventions to create win-win situation for service providers and the end recipients, along with the improved social/political stabilization environment of Sri Lanka we would like to establish a healthy enterprise to implement an ecotourism value chain.

### **Project update**

Students from Saxion University in Deventer, the Netherlands have developed several plans to conduct ecotourism in the area. They have developed packages that can be conducted and implemented in Dambadeniya

We should work to establish an ecotourism chain that would become a commercial venture ensuring the sustainability of the project.

They should carry out market survey and establish a feasibility report with the assistance of the Sri Lanka group to implement the feasibility report

### **Desired endproduct**

A report containing a feasibility study on ecotourism in the Dambadeniya area and a market research.

### **Related question**

- What does the Dambadeniya area have to offer tourists?
- What kind of tourists want to go to Dambadeniya (target group)?
- What kind of activities does the tourist want?
- How can tourist activities be developed?
- What kind of accommodation does the tourist want?
- Who are the local stake holders for tourism?
- Who are possible stake holders in the Netherlands?
- How can these activities be marketed in Sri Lanka and the Netherlands?
- Is it feasible to start ecotourism in the Dambadeniya area?

### **Please take into account ...**

At the moment Srilankan social/political environment is more suitable for developing a business plan for eco tourism as this beautiful country is now free of terrorism and any body could go anywhere with freedom enjoying the nice beaches/rain forests/ancient cities etc.

### **Links**

- Check out the knowledge centre 'Business', 'Social development' and 'Sustainable Tourism' on

[www.worldschool.nl](http://www.worldschool.nl);

- Sri Lanka ecotourism foundation:

<http://www.ecotourismsrilanka.net/>;

- Explore Lanka:

[http://www.explorelanka.com/special/eco\\_tourism.htm](http://www.explorelanka.com/special/eco_tourism.htm).

### **Contact**

Communication is done via the Nabuur website and village forum:

<http://www.nabuur.com/village/dambadeniya>

### **Important guidelines for Worldschool researchers:**

1. *be visible*

Leave as much as possible tracks behind on Nabuur by postings on the forum of your village. In this way all neighbours know what you are doing and can help with your investigation. Post updates regularly (f.i. every two weeks). Ask facilitator and neighbours for a reaction.

*2. clearly define your research*

After thorough orientation, clearly define a workable research question. The questions of the Nabuur assignment provider often are too huge to research completely. Feel free to propose new research directions if you think they can be useful to the project.

*3. ask approval*

Nabuur projects can develop quickly; prevent redundant work and ask approval for your plan of approach at the Local Representative, Facilitator and international neighbours before you start working.

*4. think globally, work locally*

Ready-made solutions do not exist. Everything what has been done before has to be adjusted according to the local situation. So try to collect as much as possible information locally. Prevent westernised solutions; propose your work (plan of approach, research results, concept plan) to cultural experts (ISS students) and experts from the working field (PUM). In this way you will prevent intercultural mistakes from taking place.

*5. research solidly*

Make use of the knowledge centres of Worldschool and the support from the Universities. Base your work on research; analyse comparable projects on pitfalls and success factors; meticulously test out designs; check your plan with scientists.

Also refer to the Worldschool Manual on <http://www.worldschool.nl/manual>

## 6-SecondLife (Uganda): E-waste recycling

### Question

How can we solve the E-waste problem in a developing country like Uganda (Africa)?

### Data

**City** Kampala

**Country** Uganda

**Organization** SecondLife

**URL** Visit website

### Topics, profiles & subjects

**Topics** ICT

**Profiles** VWO Natuur en techniek,

VWO Natuur en gezondheid,

VWO Cultuur en Maatschappij,

VWO Economie en maatschappij

**Subjects** Aardrijkskunde,

Maatschappijleer,

Management & organisatie,

Scheikunde,

Natuurkunde,

Biologie

### Schools & teams

**Available for**

**Max. teams** 3

**Current teams** 0

### Available

**From** 2001-01-01

**To** 2020-01-01

### Functions

**Teacher** Edit teams

**Admin** Edit assignment

### Situation

SecondLife is a company that is committed to sell computers in a cost-efficient way to schools, training institutions, small to medium enterprises and people with a low income. We give 12 months guarantee on our products and additionally do after sales service and the preventive maintenance. In our Training Centre we also give training in the use of software and the repair and maintenance of the computers.

Of course there are many other NGO's that give away free computers to organisations and schools, but the service/repair and training is often forgotten or said differently not arranged or offered. Besides this nothing is done about the waste problem (E-waste) of the computers when they are at the end of their lifecycle. In many other countries in Africa this already is a big problem and in Uganda SecondLife wants to try and prevent this.

So SecondLife wants to work on this before it is too late, but a lot of help is needed for this. Besides the cooperation of the government and other help institutions a lot of research is necessary about how this needs to be approached.

We are stuck with the following issues;

\* How do we get the E-waste back when it is at its end of the lifecycle? This is not only an issue from an organisational or technical perspective. A computer that is not in working order here in Uganda still has the value of a status symbol. So without getting something back for it they will never be returned for recycling.

\* How do we get an understanding for the need to recycle? What information is most important, what is the possible impact on the environment, hoe do you create an educational campaign, etc.

\* How can you arrange the gathering and storage in an environmentally safe way?

\* How is the recycling done? What systems are possible? What (considering the local circumstances) technologies are useful? What are possible useful products that can be yielded from it to generate an income?

\* How is the recycling financed?

- \* How will the logistics be arranged?
- \* Are there successful examples to be found of such ICT /recycling projects in developing countries? What are the positive experiences, useful tips, success factors with this?
- \* What is the situation regarding the waste disposal fee that is applied in the Netherlands on ICT products? Is it necessary and is it possible to introduce something similar in Uganda?
- \* etc.

### Desired endproduct

We would like to receive a report with recommendations based on such research regarding recycling solutions for all E-waste products.

- Is there a solution for recycling or E-waste in Uganda?
- Does everyone in Uganda know what needs to be done with products that have reached their end?
- How can emerging environmental problems be prevented?
- How can the recycling be organised in such a way that it at least covers the costs it incurs?

useful literature or links or contacts

<http://ewasteforum.cedare.int/>

or <http://allafrica.com/stories/200902190745.html>

Also refer to the comprehensive information about ICT and Africa on the Worldschool website!

SecondLife brochure:

[download pdf 1](#)

[download pdf 2](#)

[download pdf 3](#)

### Contact

FYI the Dutch assignment provider lives and works in Uganda:

Robert-Jan Nieuwpoort (Caucasian man right on the photo)

Managing Director SecondLife Uganda LTD

[rjnSecondLife@gmail.com](mailto:rjnSecondLife@gmail.com)

work: +256 414 371176

mobile: +256 752 296601

Ugandan student Barahukwa Brian Muhumuza works on the project locally and is also available for answering questions:

Email Address: [bafa\\_06@yahoo.co.uk](mailto:bafa_06@yahoo.co.uk)

### Important guidelines for Worldschool researchers

#### 1. ask approval

Projects can develop quickly; prevent redundant work and ask approval for your plan of the assignment provider before you start working.

#### 2. think globally, work locally

Ready-made solutions do not exist. Everything what has been done before has to be adjusted according to the local situation. So try to collect as much as possible information locally. Prevent westernised solutions; propose your work (plan of approach, research results, concept plan) to cultural experts (ISS students) and experts from the working field (PUM). In this way you will prevent intercultural mistakes from taking place.

#### 3. research solidly

Make use of the Knowledge Centres of Worldschool and the support from the Universities. Base your work on research; analyse comparable projects on pitfalls and success factors; meticulously test out designs; check your plan with scientists.

Also refer to the Worldschool Manual on <http://www.worldschool.nl/manual>

## opdrachten sectie filosofie

in samenwerking met het Alfasteunpunt van de Rijksuniversiteit Groningen

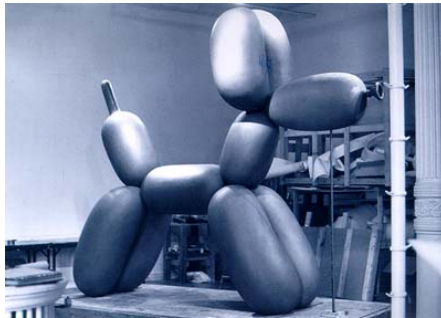
### 7- Denken over kunst: esthetica

**Vak(ken):** Filosofie, CKV, muziek

**Domein:** Esthetica

**Literatuur:** E.A. le Coultre (2007). *Cogito, ik denk*. Diemen: Veen Magazines, pp. 163 t/m 180.

(Fragmenten naar keuze uit) Plato, Aristoteles, Schopenhauer, Kant, Adorno, Nussbaum, e.a., <http://www.rug.nl/alfasteunpunt>



Een mooi poedeltje?

Vind je dit plaatje mooi? Het is een van ballonnen gemaakte poedel van Jeff Koons, één van de bekendste Amerikaanse kunstenaars van deze tijd. Misschien vind je het werk wel erg lelijk, maar zou dat ook betekenen dat het geen kunst is?

Vroeger was schoonheid een belangrijk criterium om te zeggen of iets kunst was, maar tegenwoordig maakt het voor veel mensen niet meer uit. De kunstenaar kan ook andere doelen dan schoonheid nastreven; kunst hoeft niet per se mooi te zijn. Toch speelt het onderscheid tussen mooi en lelijk in vrijwel alle kunstvormen nog steeds een rol.

De artiest is trouwens niet de enige die zich bezighoudt met de vraag wat mooi en wat lelijk is. Door de eeuwen heen hebben veel filosofen zich met deze vraag beziggehouden. Ze ontwikkelden flink uitgewerkte kunsttheorieën. Met een deftig woord wordt dit esthetica genoemd, oftewel de leer van het schone en het lelijke.

**PWS-opdrachten m.b.t. esthetica:**

**1.1 Wat is de taak van kunst: puur vermaak of verbetering van je karakter?**

**1.2 Vergelijk twee kunsttheorieën.**

**1.3 Plato en Aristoteles: is een timmerman meer waard dan een kunstschilder?**

**1.4 Schopenhauer en de muziek**

**1.5 Kunst: binnen of buiten de maatschappij?**

## 8- Beroemde filosofen uit de 20e eeuw

**Vak(ken):** Filosofie, geschiedenis, maatschappijleer, Duits, Engels, Frans

**Domein:** Alle domeinen

**Literatuur:** ViaDELTA *Leren filosoferen* en bronteksten (op te vragen bij L. Hendriks; in speciale gevallen kan gebruik gemaakt worden van de Scholierenacademie uitleenservice van de Rijksuniversiteit Groningen). <http://www.rug.nl/alfasteunpunt>

Vraag aan een paar willekeurige voorbijgangers om de namen van een paar beroemde filosofen op te noemen en je hoort steeds Plato, Socrates, Aristoteles, Kant of Nietzsche. Toch waren er niet alleen in het verleden beroemde filosofen. Ook in de twintigste en de eenentwintigste eeuw leefden en leven grote denkers. Als je je hierin wilt verdiepen, kun je een profielwerkstuk over moderne filosofen maken. Het interessante van moderne denkers is dat zij zich vaak mengden in politieke discussies. Hun ideeën hadden invloed op de maatschappij, wetenschap en de kunst. Zo is een profielwerkstuk in combinatie met de vakken geschiedenis, maatschappijleer of een taal een goede mogelijkheid.

### Meer informatie? College volgen!

Ben je een werkstuk aan het schrijven over een van deze filosofen (Heidegger, Sartre, Wittgenstein, Foucault of Popper) of bestudeer je Russell, Levinas, Searle of Davidson en wil je op een leuke manier aan meer informatie komen, kom dan eens langs op een college bij filosofie aan de Rijksuniversiteit Groningen. In het eerste semester van het komend studiejaar staat daar de collegereeks "Kopstukken van de twintigste eeuwse filosofie" op het programma waarin uitgebreid ingegaan wordt op het werk en het belang van deze filosofen. Voor jou een mooie kans om aan informatie te komen en om vragen te stellen!

### PWS-opdrachten m.b.t. 20<sup>e</sup> eeuwse filosofen:

- a. Martin Heidegger (1889-1976)
- b. Jean Paul Sartre (1905-1980)
- c. Ludwig Wittgenstein (1889-1951)
- d. Sir Karl Popper (1902-1994)
- e. Michel Foucault (1926-1984)

## 9- Oosterse filosofie

**Vak(ken):** Filosofie, geschiedenis

**Domein:** Geschiedenis van de filosofie

**Literatuur:** H.T. Bakker (1998), *De leer van de wind*. Groningen: University Press.  
A. Scheepers (2000), *De wortels van het Indiase denken*. Amsterdam: Olive Press.  
L. Hendriks (2001), 'Tat tvam asi: zelfbewustzijn en intentionaliteit bij Samkara'.  
Groningen: University Press  
Sectie filosofie (2009), *Reader Inleiding Chinese filosofie*. Leeuwarden: Comenius  
<http://www.rug.nl/alfasteunpunt>

Wie was Boeddha en wat dacht hij? Waarom was Confucius de belangrijkste filosoof van China? En hoe denken hindoeïstische wijzen over het menselijk geluk? Als je in deze vragen geïnteresseerd bent, kun je een profielwerkstuk maken over oosterse filosofie. Denken de filosofen uit het Oosten heel anders over de mens dan die uit het Westen? Of zijn er juist belangrijke overeenkomsten? Een goede manier om een profielwerkstuk over dit onderwerp op te zetten, is door een westerse en een oosterse denker met elkaar te vergelijken. Je bent dan bezig met zogenaamde *comparatieve* oftewel vergelijkende filosofie.

**PWS-opdrachten m.b.t. de oosterse filosofie:**

- a. **Indiase filosofie: het hindoeïsme en het boeddhisme**
- b. **Chinese filosofie: taoïsme en confucianisme**
- c. **Leef zo vrij als een vlinder. Zhuang Zi over de mens**
- d. **Ontwikkel je menselijkheid! De filosofie van Confucius**

## 10- Globalisering

**Vak(ken):** Filosofie, economie, maatschappijleer

**Domein:** Sociale filosofie

**Literatuur:** Adams Appel, ViaDELTA Leren filosoferen, enkele artikelen uit de Reader Inleiding Sociale filosofie (2003), Groningen: Faculteit der Wijsbegeerte (kopieën zijn op te vragen bij Lieke Hendriks), <http://www.rug.nl/alfasteunpunt>

'Minister Van Ardenne kritisch over globalisering', 'Derde wereld heeft globalisering nodig', 'Globalisering kent miljoenen winnaars en verliezers': enkele koppen die de laatste tijd in kranten te lezen waren. Ook in verband met de Europese Grondwet en de topontmoeting van de G8 werd de term globalisering regelmatig genoemd. Maar wat is globalisering? Een soort theorie van alles, die alle economische en politieke ontwikkeling in de wereld omvat? En hoe verhoudt het zich tot begrippen als 'liberalisering', 'internationalisering' en 'amerikanisering'? Een interessant en actueel onderwerp voor je profielwerkstuk.



Globalisering: hetzelfde als  
McDonaldisering of  
Amerikanisering?

### **Globalisering: wat is het?**

Wat globalisering nu precies is verschillen de meningen over. Voor jezelf en je profielwerkstuk is het allereerst belangrijk om de term goed te definiëren; je bedenkt welke definitie jij wilt gebruiken. Sommige mensen vatten het puur economisch op, het gaat dan om de wereldmarkt. Andere mensen zien het als een cultureel verschijnsel, waarbij de verschillende culturen van de wereld elkaar naderen (de afstanden worden immers steeds kleiner). En sommigen vinden dat globalisering hetzelfde is als een westerse (of Amerikaanse) dominantie over de wereld op alle gebieden: de MacDonaldisering van de wereld! Een profielwerkstuk over dit onderwerp begint dus met een inleidend hoofdstuk over wat globalisering precies inhoudt.

### **TV-programma Adams Appel**

Adams Appel is een tv-programma over wetenschap en meningen op TV-Noord, in opdracht van de Rijksuniversiteit Groningen. In oktober kwam prof. dr. Steven Brakman, hoogleraar aan de Groningse Faculteit der Economie, aan het woord over de voors en tegens van globalisering. Tevens legt hij er uit wat er precies met het begrip wordt bedoeld. Een paar jaar geleden maakte Adams Appel een aflevering onder de controversiële titel *Arme landen zijn gebaat bij een vrije wereldhandel*. Een professor van de RuG en een anti-globalist gingen met elkaar in discussie over deze stelling.

### **PWS-opdrachten m.b.t. globalisering:**

- a. Vrouwen en globalisering
- b. Anti-globalisme

## 11- Hersenen en taal

**Vak(ken):** Filosofie, Nederlands, geschiedenis, vreemde talen, biologie

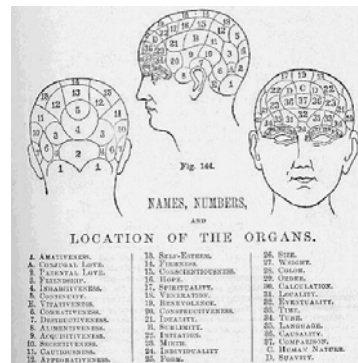
**Domein:** Theoretische filosofie

**Literatuur:** N. Taatgen et al, (1997), *Breïnmakers en breïnbrekers. Inleiding cognitiewetenschap*. Amsterdam:

Addison Wesley Longman.

ViaDELTA Leren filosoferen, basisboek theoretische filosofie.

<http://www.rug.nl/alfasteunpunt>



Waar dacht men vroeger dat de talenknobbel zat?

Hoe de mens precies in staat is om taal te begrijpen, is niet zo duidelijk. Generaties filosofen, psychologen en taalkundigen braken zich daarover al het hoofd. Door nieuwe beeldvormende technieken kunnen we wel steeds beter in kaart brengen welke delen van de hersenen betrokken zijn bij het begrijpen van gesproken en geschreven taal. Maar denk je nou in taal of denk je in plaatjes?

Duik eens in de geschiedenis van dit onderzoek en ontdek hoe we zijn gekomen tot onze huidige inzichten. Waarom waren gewonden uit de Eerste Wereldoorlog zo belangrijk voor de wetenschappelijke inzichten? En waarom proberen wetenschappers in tests soms de hersenen te misleiden? Interessant voor een profielwerkstuk in een aantal vakken: filosofie, Nederlands, geschiedenis, biologie, vreemde talen, techniek... Misschien wel een idee om een onderzoeksgroepje te beginnen om dit onderwerp van verschillende kanten te bekijken.... vraag je docent naar de mogelijkheden!

Hieronder vind je alvast een drietal invalshoeken om het onderwerp Hersenen en Taal te benaderen.

**PWS-opdrachten m.b.t. hersenen en taal:**

- Woorden of plaatjes?
- Denkt een Spanjaard anders dan een Duitser?
- Waar zit de talenknobbel?

## Opdrachten sectie aardrijkskunde

### 12.

<b>vakken</b>	<b>Aardrijkskunde</b>
<b>Soort onderzoek</b>	<b>Sociaal wetenschappelijk/natuurwetenschappelijk</b>
<b>thema</b>	<b>duurzaamheid</b>
<b>onderwerp</b>	<b>toerisme</b>
<b>titel</b>	<b>Eigentijds toerisme</b>

#### Omschrijving van het onderwerp

Een sterke impuls voor de toeristische sector is belangrijk voor de economie en de werkgelegenheid in onze provincie. Hoe kunnen we het toerisme promoten en tegelijkertijd de druk op het milieu verminderen?

#### De onderzoeksvraag

Vanuit de invalshoek toerisme en duurzaamheid zitten we met een handvol vragen. Met welke uitdagingen en activiteiten kunnen we mensen overhalen om naar onze provincie te komen? Op welke manier kunnen we duidelijker maken dat een bezoek aan onze provincie de moeite waard, aantrekkelijk is? Hoe zou je dit beter/ anders kunnen promoten? Welk imago heeft onze provincie eigenlijk onder bezoekers? Wie zijn dit en waarom bezoeken ze ons? Zouden ze een positief verhaal vertellen aan familie, vrienden, kennissen? Welk verhaal? Zijn er groene activiteiten voor toeristen te organiseren ( bezoeken aan ecoboeren, windmolenparken, excursies naar bedrijven met een prikkelende, duurzame bedrijfsvoering, informatieve kano- en fietstochten ipv autoroutes, activiteiten in stiltegebieden, meehelpen bij natuurbeheersactiviteiten, een dagje meelopen bij ..., speciale tentoonstellingen, een O AP tocht, enz.). En hoe duurzaam zijn de bedrijven uit de toeristische sector ( campings, bungalowparken, restaurants, jachthavens e.d.), hoe zou je als toeristisch ondernemer kunnen voorkomen dat het milieu onnodig wordt belast, hoe zou je zelfs door rekening te houden met het milieu je bedrijf rendabeler, aantrekkelijker voor toeristen kunnen maken?

Kortom, we zitten met vele vragen ....

#### Bronnen:

Als je dit onderzoek kiest is het verplicht om contact te leggen met experts op dit gebied. Overleg met je begeleider

### 13.

<b>vakken</b>	<b>Aardrijkskunde</b>
<b>Soort onderzoek</b>	<b>Sociaal wetenschappelijk/natuurwetenschappelijk</b>
<b>thema</b>	<b>duurzaamheid</b>
<b>onderwerp</b>	<b>zeespiegelstijging</b>
<b>titel</b>	<b>Hoe lang houden we droge voeten?</b>

#### **Omschrijving van het onderwerp**

Vanwege zeespiegelstijging en mogelijke klimaatveranderingen, waardoor de aanvoer van water van hoger gelegen gebieden elders naar het lager gelegen Friesland voor de bewoners van Friesland wateroverlast kan gaan geven, is het dringend noodzakelijk te onderzoeken of de dijken hoog en sterk genoeg zijn, er voldoende gemalen zijn, de bodemdaling niet te snel gaat enz.

#### **De onderzoeksvraag**

Een groot deel van het overtollige boezemwater van Friesland wordt geloosd door bij eb de sluizen bij Harlingen open te zetten. Door de stijging van het zeeniveau en de daling van Nederland zal de tijd dat er op deze manier geloosd kan worden, steeds korter worden. Om in de toekomst toch voldoende water te kunnen uitslaan, komt er in Friesland, bij Harlingen, een derdeemaal. Dit gemaal zal, afhankelijk van de werkelijke zeeniveaustijging en landdaling, steeds vaker ingezet moeten worden. Het doel van het onderzoek is een schatting te maken, op grond van verschillende toekomstscenario's, hoe lang het derde gemaal in de behoefte kan voorzien.

#### **Bronnen**

Wetsus Leeuwarden

Als je dit onderwerp kiest is het verplicht om contact te leggen met experts op dit gebied.

## Opdrachten sectie economie

### 14.

<b>VAK(KEN):</b> M&O
<b>SOORT ONDERZOEK:</b> Bedrijfseconomisch
<b>ONDERWERP:</b> Marketing en reclame (een opdracht van de site van de Rijksuniversiteit Groningen)
<b>MOGELIJKE TITEL:</b>
<p><b>OMSCHRIJVING VAN HET ONDERWERP:</b> Marketing gaat over het verkopen van producten/diensten. Hiervoor is het belangrijk dat een bedrijf de behoeften van klanten begrijpt en hierop inspeelt. Dit gebeurt met de marketinginstrumenten Product, Personeel, Plaats, Prijs en Promotie oftewel de vijf P's.</p> <p>Reclame valt onder de laatste P van Promotie. Reclame kan consumenten ertoe bewegen een product eens te kopen, te blijven kopen of juist niet meer te kopen. Daarnaast kan reclame, zoals je vast wel hebt gemerkt, ook irritatie opwekken. Waarom blijft reclame dan toch een effectief marketinginstrument? Hoe zit dat nu precies met reclames, merken en bekendheid? Verdiep je in de wereld van de reclame door je profielwerkstuk er over te schrijven.</p>
<p><b>MOGELIJKE HOOFD- EN DEELVRAGEN/ DILEMMA'S:</b> Een eigen onderzoek naar reclames voer je bijvoorbeeld uit door de reclames op TV te analyseren en door je medescholieren enkele vragen te stellen over reclames. Met dit onderzoek kijk je of de door jou beschreven reclameaspecten ook daadwerkelijk terug te vinden zijn in de reclames op TV en of ze het verwachte effect hebben gehad op je medescholieren. Je kunt hierbij aan de volgende onderzoeksvragen denken:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Is het zo dat reclames die vaker uitgezonden worden ook een grotere bekendheid genieten? Is de merkbekendheid groter wanneer het merk vaker in de reclame genoemd wordt?</li><li>• Voor welke doelgroep is de reclame bestemd? Is het zo dat reclames die bedoeld zijn voor meisjes ook bekender zijn bij hen?</li><li>• Wat willen ze met de reclame uitstralen? Associëren je medescholieren deze uitstraling ook met de reclame, het merk of het product?</li><li>• Zijn er reclames waarvoor geldt dat de bekendheid van de reclame zelf groot is, terwijl de merkbekendheid laag is? En welke reclames zijn dit dan? Wat zijn kenmerken van deze reclames?</li></ul> <p>Het is belangrijk om vooraf een duidelijke onderzoeksopzet te maken, zodat je vooraf precies weet wat en hoe je wilt meten. Heb je hier vragen over dan kun je die altijd aan het Gammasteunpunt stellen.</p>
<p><b>DOCUMENTATIE/BRONNEN/LITERATUUR/SITES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• interview met een expert</li><li>• enquête</li><li>• Gammasteunpunt Rijksuniversiteit Groningen</li><li>• enz.</li></ul>
<p><b>OVERIGE OPMERKINGEN:</b> <b>Als je dit onderzoek kiest is het verplicht om contact te leggen met experts op dit gebied</b></p>

15-

<b>VAK(KEN):</b> Economie en M&O
<b>SOORT ONDERZOEK:</b> sociaal wetenschappelijk
<b>ONDERWERP:</b> De verwachte economische ontwikkeling van een multinational
<b>MOGELIJKE TITEL:</b>
<b>OMSCHRIJVING VAN HET ONDERWERP:</b> Elk bedrijf heeft te maken met een economische omgeving. Ontwikkelingen in die economische omgeving hebben invloed op de ontwikkelingen in dat bedrijf. In deze opdracht kies je een multinational (met min. 100 werknemers) naar keuze en je gaat na met welke economische ontwikkelingen dat bedrijf in de komende jaren rekening moet houden. Tevens ga je uitzoeken welke invloed deze ontwikkelingen op het bedrijf zullen hebben.
<b>MOGELIJKE HOOFD- EN DEELVRAGEN/ DILEMMA'S:</b> Als je een bedrijf hebt gekozen en vastgesteld hebt welke economische factoren je gaat onderzoeken, maak je een kort verslag. In dit verslag geef je onder andere aan: <ul style="list-style-type: none"><li>• het bedrijf dat je gekozen hebt</li><li>• de factoren die je wilt gaan onderzoeken</li><li>• de reden waarom deze factoren van belang zijn voor het gekozen bedrijf</li><li>• de invloeden die het bedrijf zelf op de omgeving heeft</li></ul>
<b>DOCUMENTATIE/BRONNEN/LITERATUUR/SITES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• een bedrijfsbezoek</li><li>• interview met een expert</li><li>• enz.</li></ul>
<b>OVERIGE OPMERKINGEN:</b> Als je dit onderzoek kiest is het verplicht om contact te leggen met experts op dit gebied, bijv. van de RUG